

云南省红河州元阳哈尼梯田遗产区申报第二批绿水青山就是金山银山实践创新基地情况简介

一、基本情况

元阳哈尼梯田是联合国教科文组织世界文化遗产、全球重要农业文化遗产、中国重要农业文化遗产、国家湿地公园、全国重点文物保护单位、国家AAAA级旅游景区，有1300多年的开垦历史。元阳县新街镇和攀枝花乡位于哈尼梯田遗产区，涉及面积158.53平方公里，17个村委会，80个自然村，12946户60959人。其特有的森林、村寨、梯田、水系“四素同构”循环生态系统，高原农耕技术及生产、生活、宗教、文化相融共生的活态文化系统，充分体现了“天人合一”的文化内涵，是哈尼族、彝族等先民农耕文明的智慧结晶和农业文明文化景观的杰出范例。

二、特色做法

当地党委政府以维护森林、村寨、梯田、水系“四素同构”循环生态系统为重点，按照“生态兴农、农兴文旅、以旅带商、以商促农”的发展思路，一是实施哈尼梯田森林保护恢复、传统村寨保护与管理、稻作梯田红线守护、哈尼梯田水系维护、人居环境综合整治等保护工程，坚决守护“绿水青山”；二是着力培育“稻鱼鸭”综合生态种养模式、哈尼梯田红米品牌、哈尼梯田文旅品牌等生态产业，促进梯田农业产业的融合发展和转型升级，有效变成“金山银山”；三是坚持创新哈尼梯田管理、法规、投入等体制机制，共享

“绿水青山”；全力打造哈尼梯田绿色生态品牌和文化旅游品牌，大力实施“一产助推旅游、二产服从生态、三产激活全局”生态模式，探索出千年哈尼梯田上“稻鱼鸭”综合生态种养模式、哈尼梯田红米产销模式、哈尼梯田文化旅游模式、传统村落保护与开发利用模式等典型案例。

“稻鱼鸭”综合生态种养模式，带动周边农户发展“稻鱼鸭”3万亩，示范区亩产值达10174.2元，辐射带动区亩产值达8095元，亩产值由单纯种植水稻不到2000元提高到1.1万元。**哈尼梯田红米产销模式**，按照“公司+基地+合作社+农户”的种植生产经营模式，借助“互联网+”，形成“电商公司+粮食购销公司+专业合作社+农户”的新模式，发展梯田红米种植9.01万亩，实现产值2.2亿元以上。**哈尼梯田文化旅游模式**，带动示范效应明显，2013年至2017年期间，全县共接待旅游人数934.53万人次，旅游收入133.33亿元；旅游人数及收入呈逐年增长趋势。其中，梯田遗产区共接待游客481.11万人次，旅游收入75.2亿元，景区门票收入1435.34万元。**传统村落保护与开发利用模式**，重点打造了阿者科村，实行内源式村集体企业主导的开发，每年约有2万人入村参观游览，收取门票30元/人/天，每年约产出60万元的旅游门票收入。阿者科提取门票收入的50%作为门票分红，全村每人每年分得750元，平均每户每年可分红4600元。